

Laboratoire
de l'Égalité

Partager
une culture commune de l'égalité
entre les femmes et les hommes.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2012

Sommaire

<i>Introduction. 2012, vers l'égalité ?</i>	2
<i>I. Pérenniser la structure</i>	5
Renforcement des instances	6
Développement des financements	7
<i>II. Conserver un rôle d'aiguillon auprès des pouvoirs politiques et économiques</i>	8
Le Pacte pour l'égalité : de la signature à la mise en application	9
Le Club des partenaires : travailler avec les entreprises pour faire avancer l'égalité	11
<i>III. Se positionner comme catalyseur de changement sociétal auprès du grand public</i>	13
Une campagne de sensibilisation de grande envergure	13
Le Tour de France du Pacte pour l'égalité	14
Des enquêtes d'opinion éclairantes	15
Des interventions auprès de publics variés	16
Accroissement de la visibilité sur le web et dans les médias	17
<i>IV. Bâtir de nouveaux projets pour avancer vers l'égalité</i>	18
La promotion de l'entrepreneuriat féminin	19
Le lancement du Laboratoire des stéréotypes	21
Les autres sujets traités en 2012	22
<i>Conclusion</i>	25

Introduction

2012, vers l'égalité ?

2010 est l'année de la création du Laboratoire, de la structuration et du rassemblement des acteurs et actrices de l'égalité. Le Laboratoire émerge en tant que force de proposition, avec des mesures pour améliorer les retraites des femmes et une première enquête d'opinion menée par Mediaprism, qui permettent de faire émerger ce sujet dans le débat public. C'est un premier travail fondateur, qui pose concrètement les objectifs du Laboratoire de l'égalité et les méthodes d'action dont il se dote pour les atteindre.

2011 est une année charnière : la perspective des élections présidentielle et législatives de 2012 oriente une partie de la stratégie. Il est décidé de rédiger un pacte formulant des propositions pour l'égalité entre les femmes et les hommes, et de le soumettre aux candidat-es à l'élection présidentielle. Ce Pacte pour l'égalité est présenté en mars 2011, et soutenu par un tour de France.

2012 est l'année de la concrétisation : dès janvier, une campagne de sensibilisation du grand public très forte est lancée, qui sera largement diffusée (« Les femmes, on continue de s'asseoir dessus ou on change pour de bon ? ») ; le 8 mars, François Hollande et Jean-Marc Ayrault, alors candidat à l'élection présidentielle et maire de Nantes, signent le Pacte pour l'égalité ; en mai, ils forment le premier gouvernement paritaire, comprenant un ministère aux Droits des femmes. Pendant tout le deuxième semestre, le Laboratoire de l'égalité pousse les propositions de son Pacte auprès des décideurs publics, en rencontrant les ministres et les membres des cabinets ministériels, en soumettant des contributions écrites, et en participant à des groupes de travail institutionnels. De nombreuses propositions du pacte sont mises en place.

En parallèle, le versant de l'interpellation des décideurs économiques est renforcé, avec la création d'un Club des partenaires et de nombreuses interventions en entreprises, destinées à sensibiliser les salarié-es et les dirigeant-es. Et comme l'égalité professionnelle ne concerne pas uniquement les salarié-es des grandes entreprises, d'autres initiatives émergent : une réflexion poussée en direction des professions libérales, avec le syndicat de médecins généralistes MG France et le barreau de Paris ; la création d'un groupe de travail sur les employé-es des services à domicile ; des propositions pour faire avancer l'égalité dans la fonction publique ; la poursuite de l'action dédiée à la promotion de l'entrepreneuriat féminin, grâce au soutien renouvelé de la Caisse des dépôts et consignations... Enfin, gardant son rôle d'éclaireur et de catalyseur du changement sociétal, et dans un souci constant de s'appuyer sur son réseau, qui compte désormais 950 personnalités de tous les secteurs, le Laboratoire de l'égalité décide de lancer fin 2012 son Laboratoire des stéréotypes, afin de rendre visible l'invisible et de changer les représentations sur les rôles des femmes et des hommes.

I.

Pérenniser la structure

Renforcement des instances

Conseil d'administration

Entrée d'**Anne-Claire Mialot**, directrice générale des services de la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, le 27 janvier 2012.

Le conseil d'administration s'est réuni sept fois, dont deux fois en format séminaire pour tirer un bilan des premières années d'activité et décider d'une stratégie à court et long terme.

Comité d'orientation

Entrées de **Françoise Vouillot**, psychologue spécialiste de l'orientation scolaire, CNAM-INETOP, le 12 avril 2012, et de **Brigitte Grésy**, experte de l'égalité professionnelle, le 3 octobre 2012.

Le comité d'orientation s'est réuni deux fois, en mai et novembre 2012.

Assemblée générale

L'assemblée générale s'est réunie le 10 mai 2012. Elle a validé les comptes et le rapport d'activité 2011 et a interrogé les adhérent-es présent-es sur les sujets à traiter en priorité en 2012-2013.

Équipe permanente

Hélène Kloeckner passe à plein temps à compter 1^{er} février 2012, et en CDI à compter du 1^{er} juillet 2012, au poste de coordinatrice. Le salaire mensuel brut à plein temps est de 3168,23 euros.

Warren Quintin est embauché comme stagiaire, chargé de mission sur le Laboratoire des stéréotypes, du 8 octobre 2012 au 5 avril 2013. L'indemnité mensuelle légale de stage est de 436,05 euros, plus 13,09 euros correspondant à la moitié du Pass Navigo.

Un bureau est loué à compter du 1^{er} octobre 2012, avec un bail d'occupation précaire. Il peut accueillir deux personnes et est situé dans les locaux d'une autre association (la CRAJEP Ile-de-France). L'indemnité trimestrielle versée est de 1098,50 euros, charges et services compris (électricité, chauffage, accès internet, ménage, salle de réunion).

Équipe bénévole

Christine Guillemaut est en charge de l'organisation du Tour de France de l'égalité, jusqu'à l'étape finale d'avril 2012. Elle participe ensuite à plusieurs réunions avec des cabinets ministériels, et devient animatrice de l'atelier « Monde du travail » au sein du Laboratoire des stéréotypes à compter de septembre 2012. Elle intervient au nom du Laboratoire dans plusieurs événements.

Annie Batlle participe à la recherche de partenaires financiers et intervient au nom du Laboratoire dans plusieurs événements. Elle propose, conçoit (avec Céline Peudénier) et alimente la boîte à outils destinée aux entreprises partenaires.

Elisabeth Chaland continue à animer la page Facebook, participe à la réflexion sur l'identité et le positionnement du Laboratoire, et intervient au nom du Laboratoire dans plusieurs événements.

Elisabeth Coché filme l'étape finale du Tour de France et l'assemblée générale de mai 2012.

Lucile Bertin, Annie Chemla, Joëlle Faou, Audrey Keyzers, Céline Peudénier, Marie Wierink apportent une aide ponctuelle sur la réflexion, les différents projets et manifestations.

Adhérent-es

En 2012, on compte **181 adhésions** (contre 76 en 2011) :

- 10 associations (50 euros, puis 70 euros à compter de mai 2012)
- 158 adhésions individuelles (20 euros, puis 30 euros à compter de mai 2012)
- 13 membres bienfaiteurs (de 50 à 100 euros)

Réseau

Le réseau passe de 750 à 950 personnes.

Il est constitué de personnalités qualifiées, qui oeuvrent toutes pour l'égalité professionnelle, à un titre ou à un autre, et qui sont issues des différents secteurs de la société : recherche, monde associatif, réseaux de femmes, syndicats, entreprises, monde politique, fonction publique, médias...

Développement des financements

De nouvelles conventions de partenariat sont signées avec des entreprises, qui intègrent le Club des partenaires, bénéficient de contreparties utiles à la promotion en interne de l'égalité professionnelle, et participent aux actions du Laboratoire.

Mediaprism reste l'un des principaux partenaires, avec d'importantes contributions en nature (communication, campagne, enquêtes d'opinion). Des financements publics sont dédiés au Laboratoire des stéréotypes.

Enfin, le Laboratoire de l'égalité est en capacité d'obtenir de nombreuses prestations en nature (prêt de salle, offre d'espaces media...).

Partenaires financiers



Partenaires institutionnels (Laboratoire des stéréotypes)



Partenaire enquêtes et communication



//.

Conserver un rôle d'aiguillon
auprès des pouvoirs politiques
et économiques

Le Pacte pour l'égalité : de la signature à la mise en application

Le Laboratoire de l'égalité avait présenté en 2011 les 20 propositions de son Pacte pour l'égalité, organisé autour de 4 axes (Parité et accès des femmes aux responsabilités ; Égalité salariale et lutte contre la précarité ; Articulation des temps de vie et implication des hommes ; Construction d'une culture de l'égalité).

Afin que ce Pacte produise des avancées réelles au sein de la société, en 2012, l'action auprès des décideur-es politiques s'est décomposée en trois volets successifs : proposer ce Pacte à la signature des candidat-es ; présenter les propositions au nouveau gouvernement et participer aux concertations et aux travaux organisés par les pouvoirs publics ; faire en sorte que les propositions soient reprises et traduites dans des textes.

Proposer le Pacte à la signature des candidat-es aux élections présidentielle et législatives

Élection présidentielle des 22 avril et 6 mai 2012 : cinq candidat-es signataires, des débats, des engagements

Les différent-es candidat-es à l'élection présidentielle et les partis qui les ont investis ont été contactés. Si beaucoup se sont montré-es intéressé-es, certain-es n'ont pas souhaité signer mais ont réagi aux propositions (c'est le cas de François Bayrou pour le Modem, de Nicolas Dupont-Aignan pour Debout la République), d'autres encore n'ont pas répondu aux sollicitations répétées du Laboratoire de l'égalité.

Ci-dessous sont listé-es les candidat-es signataires. Leurs engagements précis figurent sur le site web du Laboratoire de l'égalité (rubrique « Nos actions »).

- septembre-octobre 2011 : les candidat-es à la primaire du Parti socialiste (*pour rappel*)
- novembre 2011 : Eva Joly, candidate Europe-Ecologie Les Verts (*pour rappel*)
- janvier 2012 : Corinne Lepage, candidate à la présidentielle pour Cap21 (*Mme Lepage s'est retirée par la suite de la campagne présidentielle*)
- février 2012 : Jean-Luc Mélenchon, candidat du Front de gauche
- mars 2012 : François Hollande, candidat du Parti socialiste
- avril 2012 : Nathalie Arthaud, candidate de Lutte ouvrière
- avril 2012 : Philippe Poutou, candidat du Nouveau Parti anticapitaliste

Élections législatives des 10 et 17 juin 2012

Plus de 200 candidat-es aux élections législatives ont signé le Pacte pour l'égalité.

48 % d'entre eux sont des hommes.

Les signatures sont le fait de candidat-es d'Europe Ecologie-Les Verts, du Parti socialiste, du Front de gauche, du Modem, du Parti radical, de l'UMP et de candidat-es indépendant-es.

Autres personnalités politiques signataires

Martine Aubry, candidate aux primaires socialistes ; Sophie Auconie, députée européenne ; Jean-Marc Ayrault, maire de Nantes ; Jean-Michel Baylet, candidat aux primaires socialistes ; Jean-Pierre Bel, président du Sénat ; Yamina Benguigui, adjointe au maire de Paris ; Christian Bourquin, président du Conseil régional Languedoc-Roussillon ; Marie-Arlette Carlotti, conseillère générale, conseillère régionale ; Bertrand Delanoë, maire de Paris ; Catherine Génisson, sénatrice ; Jean Glavany, député ; Dominique Gros, maire de Metz ; Elisabeth Guigou, députée ; Anne Hidalgo, première adjointe au maire de Paris ; Jean-Paul Huchon, président du Conseil régional d'Île-de-France ; Bruno Julliard, adjoint au maire de Paris ; Dominique Lefebvre, maire de Cergy, président de la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise ; Patrick Mennucci, maire du 1er secteur de Marseille ; Arnaud Montebourg, candidat aux primaires socialistes ; Manuel Valls, candidat aux primaires socialistes...

Syndicats, citoyen-nes, personnalités de tous horizons : l'engagement de la société civile

La CFDT, la CFE-CGC, le syndicat de médecins généralistes MG France et l'Ordre des avocats de Paris ont signé le Pacte pour l'égalité.

C'est également le cas de plus de 3000 personnes individuelles et associations.

Parmi elles, figurent notamment Dominique Blanc, comédienne ; Mathieu Blin, rugbyman ; Fanny Cottençon, comédienne ; Marie Darrieussecq, écrivaine ; Marie Desplechin, écrivaine ; Françoise Héritier, professeur honoraire au Collège de France ; Stéphane Hessel, philosophe ; Patric Jean, réalisateur ; Anne Liardet, navigatrice ; Blandine Métayer, comédienne et auteure ; Coline Serreau, réalisatrice ; Serge Tisseron, psychanalyste. Et également : Virginie Abadie-Dalle, présidente du réseau SNCF au féminin ; Marie-Line Brugidou, déléguée nationale Emploi CFE-CGC, Antoine de Gabrielli, président de Mercredi C Papa ; Fayçal Douhane, directeur général adjoint de l'AMIF (Association des Maires d'Ile-de-France) ; Marie Duru-Bellat, sociologue ; Marie-Laure Fagès, enseignante-chercheuse à Sciences Po Toulouse ; Jean-Baptiste de Foucauld, fondateur du Pacte civique ; Emmanuelle Gagliardi, directrice du magazine L/ONTOP, fondatrice du Forum de la mixité ; Audrey Keyzers, responsable des relations avec les élu-es auprès du Défenseur des droits ; Laurence Laigo, secrétaire nationale CFDT ; Nicolas Lefebvre, directeur général de la Société d'exploitation de la Tour Eiffel ; Philippe Lemoine, président du forum d'action Modernités ; Janine Mossuz-Lavau, directrice de recherche au CEVIPOF ; Ariane Ollier-Malaterre, professeure associée à l'ESC Rouen ; Béatrice Ouin, CFDT ; Sophie Reynal, associée-gérante d'AlliA Finance et présidente d'HEC au Féminin ; Ghyslaine Richard, responsable nationale de la CGT, animatrice de la commission femmes mixité ; Jean-Marc Roirant, secrétaire général de la Ligue de l'enseignement ; Catherine Vidal, neurobiologiste ; Sylviane Villaudière, directrice fondatrice du cabinet Alliantis ; le CNFF (Conseil national des femmes françaises) ; la Fédération Pionnières ; la FNARS (Fédération nationale des associations d'accueil et de réinsertion sociale ; l'Observatoire de la parentalité en entreprises...

Pousser les propositions du Pacte pour l'égalité auprès des décideur-es politiques

Entretiens accordés en 2012 au Laboratoire de l'égalité par les ministères et les conseiller-es du président de la République

De la même façon qu'il avait travaillé avec plusieurs membres du précédent gouvernement, le Laboratoire de l'égalité a présenté ses propositions aux ministres nouvellement nommés.

- mai : cabinet de Mme Touraine, ministre des Affaires sociales
- juin : Mme Vallaud-Belkacem, ministre des Droits des femmes
- juin : Mme Tournyol du Clos, cheffe du Service aux droits des femmes et à l'égalité
- juin : conseiller du président de la République chargé de la diversité
- juin : cabinet de M. Ayrault, Premier ministre
- juillet : cabinet de Mme Fioraso, ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
- juillet : Mme Pau-Langevin, ministre déléguée à la Réussite éducative
- juillet : Mme Bertinotti, ministre de la Famille
- juillet : cabinet de Mme Pinel, ministre déléguée à l'Artisanat, au Commerce et au Tourisme
- juillet : cabinet de M. Lamy, ministre délégué à la Ville
- août : conseillère du président de la République chargée des institutions
- août : Mme Pellerin, ministre déléguée aux PME, à l'innovation et au numérique
- août : cabinet de Mme Lebranchu, ministre de la Réforme de l'État et de la Fonction publique
- août : cabinet de M. Valls, ministre de l'Intérieur
- septembre : M. Sapin, ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social
- septembre : cabinet de M. Peillon, ministre de l'Éducation nationale
- septembre : cabinet de M. Cahuzac, ministre délégué au Budget
- octobre : cabinet de Mme Filippetti, ministre de la Culture et de la Communication
- décembre : cabinet de M. Le Foll, ministre de l'Agriculture
- décembre : cabinet de Mme Taubira, ministre de la Justice

Contributions, participation aux concertations et autres auditions officielles

- février : Conseil économique, social et environnemental : présentation du Pacte pour l'égalité
- juillet : ministère des Droits des femmes, réunion des associations sur l'égalité professionnelle
- juillet : ministère des Droits des femmes, réunion des associations sur les stéréotypes
- juillet : Conférence sociale, envoi d'une contribution écrite
- juillet-septembre : ministère de l'Éducation nationale, concertation sur la refondation de l'école
- septembre : ministère des Droits des femmes, réunion des associations pour la préparation du Comité interministériel aux droits des femmes
- septembre : ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, atelier sur l'égalité femmes-hommes
- octobre : Assemblée nationale, audition par la commission des Affaires sociales
- octobre : entretien avec la direction générale de la modernisation de l'État
- octobre : présidence de l'Assemblée nationale, célébration de l'anniversaire du droit de vote des femmes en France
- novembre : Sénat, audition par la délégation aux droits des femmes sur femmes et travail
- novembre : Comité interministériel aux droits des femmes, envoi d'une contribution écrite
- décembre : Défenseur des droits, lancement du comité de concertation sur l'égalité femmes-hommes

Faire de l'égalité un sujet incontournable

Les propositions du Laboratoire de l'égalité ont été largement entendues. Certaines ont été ou vont être reprises, totalement ou partiellement : formation d'un gouvernement paritaire, création d'un ministère chargé de l'égalité, formation des personnels éducatifs à l'égalité, amélioration de la retraite des femmes, limitation des temps partiels, féminisation des instances de direction dans la fonction publique, réforme du congé parental, élargissement des choix d'orientation...

(Sur l'ensemble de ces sujets, voir plus bas les communiqués du Laboratoire de l'égalité.)

Le Club des partenaires : travailler avec les entreprises pour faire avancer l'égalité

Un Club des partenaires, pour qui, pour quoi ?

Le Club des partenaires, officiellement lancé en février 2012, est une structure permanente de réflexions et d'échanges entre les expert-es du Laboratoire de l'égalité et les responsables de l'égalité au sein des entreprises partenaires (*voir la liste ci-dessus*). Le champ de travail du Club est très ouvert et répond à la diversité des besoins de ses membres.

Les entreprises partenaires bénéficient en outre d'interventions d'expert-es lors des colloques et séminaires qu'elles organisent en leur sein, d'un accompagnement personnalisé sur la promotion de l'égalité femmes-hommes, et d'un accès réservé à la boîte à outils de l'égalité (documents de référence, supports de communication interne, outils de sensibilisation, présentés selon une nomenclature opérationnelle et régulièrement actualisés).

Les thématiques traitées en 2012

Chaque réunion est structurée de la façon suivante : tour de table ; actualités du Laboratoire de l'égalité et discussion sur les actions en cours ; échanges sur une thématique choisie en amont par les partenaires.

- février : réunion de lancement du Club des partenaires (analyse des besoins et des attentes, recensement de sujets à traiter lors des prochaines réunions)

- juin : partage des réflexions du Laboratoire de l'égalité sur les stéréotypes, présentation du projet de boîte à outils
- octobre : : réunion thématique « Bâtir un argumentaire pour les dirigeants et les équipes »
- décembre : : réunion thématique « Femmes techniciennes et ingénieures, où êtes-vous ? »

Les interventions au sein des entreprises

Le Laboratoire de l'égalité est régulièrement invité à présenter ses actions en faveur de l'égalité professionnelle auprès d'entreprises. Ces interventions sont assurées par des membres du conseil d'administration, du comité d'orientation, de l'équipe bénévole ou de l'équipe permanente.

Voici quelques-unes des interventions de 2012 :

- janvier : lancement du réseau SNCFéminin
 - mai : intervention-débat devant le réseau de femmes de Veolia, Evoila
 - juin : colloque du réseau de femmes d'Areva
 - juin : colloque pour les cadres chargé-es du recrutement et de la mobilité de Veolia Eau
 - juin : action de sensibilisation à l'égalité des responsables de programmes France Télévisions
- (Voir aussi les interventions devant d'autres publics, ci-dessous.)*

III.

Se positionner comme catalyseur de changement sociétal auprès du grand public

Une campagne de sensibilisation de grande envergure

Interpeller et mobiliser l'opinion publique

En 2011, le Laboratoire de l'égalité décide d'interpeller l'opinion et de créer une mobilisation collective pour l'égalité femmes-hommes avec la signature du Pacte pour l'égalité et la création d'une campagne de communication d'intérêt général.

C'est l'agence Mediaprism, dirigée par Frédérique Agnès, qui réalise gracieusement cette campagne, avec Jean-Marc Gabon, directeur artistique de Mediaprism, Laurence Dunmore, réalisateur britannique, Gang Films, production, Patrick Canigher, Jérémie Duriez et Paul Goirand, photographes. La musique est d'Ennio Morricone. Le concept créatif du film est ensuite décliné en presse quotidienne et magazine, en affichage, imprimé publicitaire et web.

La campagne est officiellement lancée le 16 janvier 2012, au théâtre du Rond-Point à Paris, devant 150 invité-es.



Diffuser dans tous les canaux

Grâce à l'engagement de nombreux partenaires qui offrent gracieusement leurs espaces publicitaires, la campagne fait l'objet d'une diffusion très large pendant le premier semestre 2012, dans la presse, à la télévision et sur internet, en affichage urbain, dans les salles de cinéma...

Affichage : Métro et bus RATP (Paris et RP), mobilier urbain JCDecaux (France)

Presse : Le Monde, Libération, GQ, Le Nouvel Obs, Le Figaro, Le Monde magazine, Télérama, Les Inrocks, Causette, Courrier International, Politis, L'Équipe magazine, Immoweb, 20 minutes, Challenges, Alternatives économiques, L'ONTOP, Marie-Claire, Psychologies, Ladies

Télévision : TF1, Stylia, MCM, Direct 8 et DirectStar, LCP, M6, France Télévisions

Cinéma : Mediavision

Web : Orange, Le Figaro, Aufeminin.com, Marie-Claire, Dailymotion, JePenseAuxAutres, Psychologies, Météo France, Paris.fr, liberation.fr, ratp.fr...

Imprimés publicitaires : Mediapost (Paris et grandes villes).

Des retombées presse importantes

Voir la revue de presse sur le site web du Laboratoire de l'égalité.

Télévision : iTélé, LCI, Canal +, France 2, BFM, M6, TV5 Monde...

Radio : Europe 1, France Inter, France Culture

Presse écrite et en ligne : AFP Economique, AFP Mondiales, Le Parisien, Aujourd'hui en France, www.lefigaro.fr, www.lepoint.fr, Tempsreel.nouvelobs.com, www.elle.fr, www.liberation.fr, Marieclaire.fr, www.leparisien.fr, www.20minutes.fr, www.europe1.fr, Lci.tf1.fr, www.francesoir.fr, Stratégies Newsletter, www.la-croix.com, www.tv5.org, www.rtl.be, Madame.lefigaro.fr, www.lexpress.fr, www.terrafemina.com, Egalite-infos.fr, Aufeminin.com, www.leparisien.fr, Stratégies, www.lesnouvellesnews.fr, www.laprovence.com, L'Humanité Dimanche, Le Pélerin...

Des demandes et des distinctions régulières

La campagne est ensuite réclamée, tout au long de l'année, par des éditeurs de manuels scolaires, des comités d'entreprises, des enseignant-es, des musées... Elle est par ailleurs librement utilisée et diffusée par des personnes et des organismes de tous secteurs.

Manuels scolaires : Hachette, Foucher, Ernst Klett Verlag (Stuttgart), Nathan, Scholastic UK...

Musées : entrée dans les collections du musée des Arts décoratifs (musée de la Publicité) ; exposition de la Cité du design de Saint-Etienne fin 2012.

Associations, universités, établissements scolaires et entreprises : une centaine de demandes en 2012, et une large diffusion au-delà des demandes formulées auprès du Laboratoire de l'égalité.

Prix et distinctions : *Madame Figaro*, Campagnes choc 2012 ; *Huffington Post*, Les 10 meilleurs coups de comm 2012 ; prix Top/Com de bronze.

Le Tour de France du Pacte pour l'égalité

Le principe

Le Tour de France de l'égalité a pour objectif de présenter le Pacte partout en France, entre l'automne 2011 et le printemps 2012.

Dans chaque ville traversée, une personne relais, engagée au niveau local, s'occupe d'organiser une réunion publique, structurée de la façon suivante :

- introduction par la personne relais et/ou un-e élu-e ;
- présentation du Pacte et de l'enquête sur les stéréotypes ;
- un-e grand-e témoin ;

- une ou deux tables rondes avec des représentant-es régionales des entreprises, des associations, des laboratoires de recherche, des médias et des élu-es ;
- un débat avec la salle.

Les étapes du Tour

Voir les comptes rendus complets des étapes sur le site web du Laboratoire de l'égalité.

Les deux premières étapes se déroulent à Lyon et à Toulouse, fin 2011.

Les étapes 2012 :

- Marseille (janvier)
- Lille (février)
- Montpellier (février)
- Nantes (mars)
- Cergy-Pontoise (avril)
- Valence (avril)
- Fontenay-sous-Bois (avril)
- Metz (avril)
- Paris (avril)

Des enquêtes d'opinion éclairantes

Frédérique Agnès, présidente de la société Mediaprism, met gracieusement à disposition du Laboratoire ses ressources en matière d'enquêtes auprès du grand public. Ses équipes, et notamment Laurence Billot-David, directrice des études, et Justine Delomel, collaborent avec le Laboratoire pour élaborer des enquêtes d'opinion, administrées par internet auprès de larges échantillons représentatifs de la population française.

Voir les résultats complets des enquêtes sur le site web du Laboratoire de l'égalité.

Égalité femmes-hommes et élection présidentielle (février)

L'égalité entre les femmes et les hommes est un combat jugé prioritaire dans le cadre de la présidentielle 2012 par près de 6 répondants sur 10. En revanche, si près de 7 femmes sur 10 l'acclament, cela concerne moins de la moitié des hommes. Si les hommes sont plus enclins que les femmes à solliciter une révision du congé parental et du congé paternité, les femmes elles, attendent une plus grande mixité des hiérarchies, et un régime fiscal favorisant l'emploi à domicile.

Moins de la majorité des répondants (49%) pense que les Français (donc eux-mêmes) sont prêts à élire une femme présidente de la République.

Bien-être au travail et égalité femmes-hommes – avec la Fabrique Spinoza (février)

Bien-être et satisfaction professionnelle sont étroitement liés et les attentes des répondants dans ces domaines viennent se confronter à un vécu plutôt difficile dans la période actuelle. Hommes et femmes n'ont pas la même posture à l'égard du bien être au travail, dans la perception qu'ils en ont, et dans ce qui fait le bien être. L'égalité professionnelle est perçue chez les hommes comme chez les femmes comme un facteur de bien-être au travail... mais de gros progrès restent à réaliser en la matière.

Regards croisés hommes-femmes sur l'entrepreneuriat (octobre)

Si 20% des Français réfléchissent à un projet de création d'entreprise, cela concerne plus les hommes que les femmes. Les principales motivations sont de s'accomplir professionnellement et de ne pas avoir de responsable hiérarchique. Les femmes choisissent plus que les hommes le secteur des services aux particuliers et font davantage le choix de créer leur entreprise seules. Un entrepreneur sur deux avoue avoir rencontré des difficultés lors de la création de sa société, les femmes

tendanciellement davantage que les hommes. Les principaux problèmes rencontrés concernent le manque de soutien et la difficulté à trouver des fonds. Près d'un quart des entrepreneures affirment qu'être une femme a compliqué les démarches de création. Toutefois, 87% des entrepreneurs font un bilan positif de leur parcours.

Égalité et stéréotypes (novembre)

56% des femmes se sentent encore confrontées au quotidien à des comportements sexistes (de la part de la gent masculine)... et 34% des hommes ! 57% des répondant-es pensent qu'il est plus difficile pour une femme que pour un homme d'avoir un poste à responsabilités tout en ayant plusieurs enfants... principalement parce que les tâches domestiques continuent de leur incomber le plus souvent.

Les métiers d'avocat-e, de dirigeant-e d'entreprise, de chirurgien-ne, d'informaticien-ne, de coiffeur-se conviendraient massivement, aux yeux des répondant-es, aux hommes comme aux femmes. Il est bien plus difficile pour un parent de voir son petit garçon ne pas adopter une attitude « conventionnellement » masculine, que de voir sa fille ne pas se comporter « en tant que telle ».

Des interventions auprès de publics variés

Le Laboratoire de l'égalité a été amené à présenter ses réflexions et ses actions (notamment le Pacte pour l'égalité et la campagne de sensibilisation) à des publics nombreux et variés, outre celui des entreprises, mentionné plus haut. Là encore, les intervenant-es sont des membres du conseil d'administration, du comité d'orientation, de l'équipe bénévole ou de l'équipe permanente.

- MG France, colloque sur les femmes médecins (janvier)
- HEC, gala de charité « Campus de la solidarité » (mars)
- Elues au féminin, colloque (mars)
- ENA, formation sur l'égalité femmes-hommes dans la fonction publique (mars)
- Forum Rhône-Alpes, sensibilisation d'étudiant-es à la mixité femmes-hommes en entreprise (mars)
- CFTD, Forum de la société civile (mars)
- Ville de Choisy-le-Roi, table ronde sur la parité en politique (mars)
- Observatoire SAUR, débat sur la dépendance « Femmes, la double peine » (mars)
- ENA, formation pour les femmes africaines entrepreneures (mars)
- BPW, dîner-débat du club de Paris (mars)
- DEFHISS, dîner débat « Femmes d'exception » (mars)
- Lycée Benjamin-Franklin (Orléans), conférence sur les femmes et la représentation politique (mars)
- APEC, remise des trophées APEC (mars)
- Les Nouvelles News, colloque « Le deuxième sexe de l'économie » (mars)
- Journées du DIRE (Vénissieux), « Printemps de la jupe » (mai)
- Forum Modernité, « Qui veut l'égalité ? » (mai)
- Le Cent, projection-débat « Briser le plafond de verre » (mai)
- Femmes et leader, forum « Promouvoir le leadership au féminin » (mai)
- Réseau PLENT (Madrid), congrès international (juin)
- Quinzaine de l'égalité (Lyon), débat « Le pouvoir a-t-il un sexe ? » (octobre)
- CRLCAFF Rhône-Alpes, journée sur les plans d'action et les chartes de l'égalité femmes-hommes (novembre)
- Ville de Besançon, colloque sur les violences sexistes et les stéréotypes (novembre)
- BPW, colloque sur les WEP's (décembre)
- Femmes et pouvoir, forum des femmes politiques (décembre)
- Connecting Women, Forum de la mixité (décembre)

Des entretiens ont également eu lieu avec des personnalités de différents secteurs (*liste non exhaustive*)

- Mireille Faugère, directrice générale de l'AP-HP
- grand maître du Grand Orient de France
- Martine Marandel, présidente du CNFF
- Nicole Pot, haut fonctionnaire chargée de l'égalité au ministère de la Culture
- délégation de députées allemandes du Bundestag

Accroissement de la visibilité sur le web et dans les médias

Fréquentation du site web et influence sur les réseaux sociaux

34 930 visiteurs uniques du site web en 2012, soit une moyenne de 95 visiteurs uniques par jour
Pic de fréquentation en janvier, au moment du lancement de la campagne de communication.

400 abonné-es à la newsletter grand public.

800 abonné-es sur Twitter, 1 000 suiveur-es sur Facebook

Sur Dailymotion, la vidéo de la campagne a été vue 59 000 fois.

Présence dans les médias

Sur l'ensemble de l'année 2012, les médias ont largement relayé les actions du Laboratoire de l'égalité :

- presse écrite et en ligne : 130 articles (contre 80 environ en 2011)
- radios : une dizaine de sujets
- télévisions : une dizaine de sujets

IV.

Bâtir de nouveaux projets pour avancer vers l'égalité

La promotion de l'entrepreneuriat féminin

En 2012, la **Caisse des dépôts et consignations** a renouvelé son partenariat avec le Laboratoire de l'égalité pour une action de promotion de l'entrepreneuriat féminin.

Pour cette deuxième année de partenariat, les efforts ont porté sur deux axes principaux :

1. Rassembler les structures oeuvrant pour l'entrepreneuriat féminin
2. Élaborer une Charte de l'entrepreneuriat féminin.

Calendrier global des actions 2012

- Janvier/mars 2012 : structuration de la démarche
- Avril/juin 2012 : validation de la démarche et définition des quatre axes d'action en faveur de l'entrepreneuriat féminin
- Juillet/août 2012 : préparation de la réunion de lancement
- 13 septembre 2012 : lancement de la démarche
- Septembre à décembre 2012 : les quatre groupes de travail mis en place se réunissent entre deux et quatre fois.
- 9 octobre 2012 : barcamp au Salon des micro-entreprises
- 9 octobre 2012 : présentation des résultats de l'étude Mediaprism sur le désir d'entreprendre des Français-es
- 10 octobre 2012 : remise en main propre de la synthèse des résultats à Mme Sylvia Pinel, ministre de l'artisanat, du commerce et du tourisme, en charge des TPE, au Salon des micro-entreprises.
- 10 octobre 2012 : communiqué de presse
- 5 décembre 2012 : 2^e réunion plénière sur le projet de synthèse qui rassemble déjà une cinquantaine de propositions concrètes.
- Décembre/janvier : validation de la synthèse par le comité de pilotage et recueil des commentaires auprès du groupe élargi

Constitution du groupe de pilotage et des groupes de travail

Groupe de pilotage

- Corinne Hirsch : Laboratoire de l'égalité
- Viviane de Beaufort : ESSEC, Entreprendre au féminin, représentant le monde de la recherche, de l'éducation et de la formation
- Cécile Barry : Action'elles, commission entrepreneuriat de la CLEF, entrepreneure, représentant les associations d'accompagnement

Groupes de travail

Ils sont organisés autour des 4 axes de la Charte, avec un pilote pour chaque groupe.

1. Améliorer le statut des entrepreneures : Cécile Barry (présidente d'Action'Elles)
2. Faciliter l'accès au financement pour les créatrices : Jean-Dominique Bernardini (responsable développement TPE et relations bancaires, France Active)
3. Elargir les secteurs d'activité : Christine Gilbert (BPW, Business & Professional Women)
4. Encourager le développement des entreprises fondées par les femmes : Cécile Barry (présidente d'Action'elles)

Mise en réseau, partage d'expérience et networking

- 35 organisations impliquées dans l'entrepreneuriat recensées et invitées, 25 organisations impliquées.

- 3 réunions plénières autour du projet de Charte de l’entrepreneuriat des principales structures concernées : noyau dur actif et autres
- 4 groupes de travail
- 6 réunions de travail, partage d’expérience, networking
- Formation d’un réseau mobilisé autour de l’entrepreneuriat, susceptible de participer à d’autres projets ultérieurs.
- Élaboration d’une Charte de l’entrepreneuriat féminin, qui propose des solutions concrètes pour développer ce secteur (finalisée en janvier 2013).

Réalisation d’une enquête d’opinion portant sur le désir d’entreprendre des Français-es

Rédaction des questions en lien avec les pilotes du projet et les participant-es aux groupes de travail.

Principaux enseignements :

- 20% des Français réfléchissent à un projet de création d’entreprise ;
- Femmes et hommes ne font pas les mêmes choix ;
- Un entrepreneur sur deux a rencontré des difficultés, et près d’un quart des entrepreneures affirment qu’être une femme a compliqué les démarches de création ;
- 87% des entrepreneurs font un bilan positif de leur parcours, mais les femmes un peu moins que les hommes

Participation à la Journée nationale des femmes entrepreneures, le 10 octobre, au sein du Salon des micro-entreprises

Publication des résultats de l’enquête à l’occasion de la Journée nationale des femmes entrepreneures, et remise des résultats en mains propres à Sylvia Pinel, ministre déléguée à l’Artisanat.

Organisation d’un barcamp

Par le Laboratoire de l’égalité, Action’elles et la CLEF. Les objectifs étaient d’intégrer les entrepreneures dans la réflexion et de leur offrir un espace de networking, convivial.

30 personnes ont participé (dont quelques hommes) à cette « non-conférence » ouverte et qui s’est décomposée en :

- atelier de travail sur les 4 axes de réflexion, dont les résultats ont été utilisés pour la rédaction de la Charte ;
- présentation de la synthèse des résultats de l’enquête du Laboratoire de l’égalité menée en partenariat avec Mediaprism, sur le désir d’entreprendre des Français-es ;
- networking.

Charte de l’entrepreneuriat féminin

Les 20 propositions de la Charte de l’entrepreneuriat féminin ont été dévoilées le 11 janvier 2013, trois jours avant l’ouverture par Fleur Pellerin des Assises de l’entrepreneuriat, auxquelles le Laboratoire de l’égalité a été convié à participer

Le lancement du Laboratoire des stéréotypes

Partant du constat, partagé par les membres du réseau, que des stéréotypes persistants imprègnent l'ensemble de la société, qui assignent le genre féminin à la sphère domestique, et le genre masculin à la sphère professionnelle et politique, le Laboratoire de l'égalité a décidé de créer son Laboratoire des stéréotypes.

L'enjeu et le champ de travail

L'enjeu essentiel est de rendre visible l'invisible, dans les champs de l'éducation, des médias et du travail. Pour ce faire, le Laboratoire des stéréotypes associe des participant-es de tous horizons, dont le travail sous forme d'ateliers débouchera sur des travaux alliant la réflexion, l'humour et la pédagogie.

Le Laboratoire des stéréotypes a identifié trois champs principaux de diffusion des stéréotypes : l'éducation, les médias et le monde du travail. La Ligue de l'enseignement, France Télévisions et l'Association nationale des DRH sont partenaires des ateliers thématiques.

Des ateliers thématiques

Ces ateliers se réunissent pendant un an, d'octobre 2012 à octobre 2013. Ils sont composés de membres du réseau du Laboratoire de l'égalité, d'acteurs-trices et de spécialistes de ces trois champs, sous la coordination d'un comité de pilotage. Des rencontres avec les organismes parties prenantes sont organisées (associations, syndicats, écoles, institutions...).

L'objectif de ces ateliers : réunir des participant-es de tous horizons pour analyser la réalité des stéréotypes et identifier des réponses opérationnelles, en maniant l'humour et la pédagogie.

Les travaux des ateliers sont organisés autour de plusieurs axes :

- émettre des préconisations à destination des décideurs (gouvernement, entreprises, médias...);
- concevoir des supports de communication à destination du grand public ;
- repérer des supports de communication de tous types, traversant l'ensemble des champs traités.

Des enquêtes

Des enquêtes régulières réalisées en partenariat avec Mediaprism permettent de sonder les Français-es sur ces supports de communication, et de les interroger sur leur perception des stéréotypes qu'ils véhiculent (ou non). Les résultats de ces enquêtes sont analysés par des expert-es, compilés et publiés à l'issue des réunions des ateliers.

Présentation des travaux au Salon de l'éducation

Les travaux du Laboratoire des stéréotypes seront présentés à l'occasion du Salon de l'éducation de novembre 2013, qui proposera comme thématique l'égalité entre les filles et les garçons et aura comme invité d'honneur le Laboratoire de l'égalité.

Les autres sujets traités en 2012

Pendant toute l'année 2012, le Laboratoire de l'égalité s'empare des sujets d'actualité qui touchent à l'activité des femmes et à leur représentation dans les sphères de décision.

Vingt et un communiqués sont rédigés et diffusés aux journalistes et aux membres du réseau du Laboratoire.

Les communiqués sont disponibles dans leur intégralité sur le site web du Laboratoire de l'égalité.

Pour la parité à l'UMP (13/01/2012)

L'UMP n'a désigné que 5 femmes, sur les 18 circonscriptions parisiennes, pour les prochaines élections législatives. Elles ont en outre été investies dans des circonscriptions traditionnellement acquises à la gauche, et ont donc très peu de chances d'être élues. Le Laboratoire de l'égalité déplore cette répartition des investitures, et rappelle que la parité est un principe inscrit dans la Constitution. (...)

Quel candidat incarne le mieux l'égalité hommes-femmes ? (28/02/2012)

Si les trois quarts des personnes interrogées dans le cadre d'une enquête réalisée par Mediaprism pour le Laboratoire de l'égalité estiment que l'égalité entre les femmes et les hommes n'est pas marquée politiquement, c'est le Parti socialiste et son candidat François Hollande qui semblent les plus à même de la mettre en œuvre. (...)

La fin du mademoiselle (28/02/2012)

Le Laboratoire de l'égalité se réjouit de la publication d'une circulaire du Premier ministre incitant les administrations à supprimer les mentions « mademoiselle », « nom de jeune fille » et « nom d'épouse » de leurs formulaires. Il est ainsi fait un sort à des distinctions de statut qui ne s'appliquaient qu'aux femmes. Bâtir une société égalitaire passe non seulement par la mise en œuvre de mesures phares comme l'égalité salariale ou la parité, mais aussi par des réformes symboliques comme celle-ci, qui doit être mise en œuvre partout. (...)

François Hollande signe le Pacte pour l'égalité (08/03/2012)

Le candidat socialiste à l'élection présidentielle a signé aujourd'hui, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le Pacte pour l'égalité porté par le Laboratoire de l'égalité. (...)

Pacte pour l'égalité : appel aux candidat-es qui n'ont pas encore signé (22/03/2012)

La liste définitive des candidat-es à l'élection présidentielle est désormais connue, après la clôture du dépôt des parrainages, le 15 mars dernier. François Hollande, Eva Joly et Jean-Luc Mélenchon ont d'ores et déjà signé le Pacte porté par le Laboratoire de l'égalité. Ils se sont ainsi engagés à mettre la question de l'égalité femmes-hommes au cœur de la campagne, et à prendre des mesures concrètes en cas d'élection à la présidence de la République. (...)

Pacte pour l'égalité : cinq candidat-es s'engagent, les autres s'abstiennent (19/04/2012)

À trois jours de l'élection présidentielle, cinq candidat-es ont signé le Pacte pour l'égalité, s'engageant ainsi à faire de l'égalité entre les femmes et les hommes une priorité de leur mandat en cas d'élection. (...)

Parité dans la fonction publique : des quotas, et après ? (20/04/2012)

Des quotas de « personnes de chaque sexe » dans l'accès aux emplois supérieurs de la fonction publique : il fallait le faire, tant les distorsions au détriment des femmes qui n'occupent que 16% de ces emplois, sont importantes. Mais cela sera-t-il suffisant pour garantir une égalité réelle entre les femmes et les hommes dans la fonction publique ? (...)

L'égalité femmes-hommes doit rester au cœur des débats de l'entre deux tours (24/04/2012)

Jusqu'au 6 mai prochain, les deux candidats qualifiés pour le second tour de l'élection présidentielle, François Hollande et Nicolas Sarkozy, vont débattre des grands sujets concernant l'avenir de notre pays. L'égalité entre les femmes et les hommes doit rester au cœur de ces débats, car elle relève à la fois de la justice sociale, du fonctionnement de la démocratie et de la performance économique. (...)

Audition des représentant-es des candidat-es sur les enjeux de l'égalité (26/04/2012)

Le Laboratoire de l'égalité a participé aujourd'hui, 26 avril 2012, à l'audition par le Mouvement national pour l'égalité et la diversité (MNED) des candidat-es au second tour de l'élection présidentielle. Alors que George Pau-Langevin s'est exprimée au nom de François Hollande, Nicolas Sarkozy ne s'était pas fait représenter pour l'occasion. Le MNED, qui rassemble 70 associations, a formulé douze propositions cadres pour la promotion de l'égalité et la lutte contre les discriminations. (...)

1^{er} mai : faire reculer la précarité du travail féminin (02/05/2012)

Le Laboratoire de l'égalité se réjouit que les organisations syndicales placent cette année encore l'égalité professionnelle au cœur de leurs revendications, tant la question de l'égalité salariale que la lutte contre la précarité du travail des femmes, à l'occasion des manifestations du 1er mai, journée de solidarité internationale du monde du travail. (...)

Harcèlement sexuel : l'urgence d'une nouvelle loi (10/05/2012)

Le Laboratoire de l'égalité s'inquiète des conséquences de la décision du Conseil constitutionnel, qui a annulé le 4 mai dernier les dispositions du Code pénal réprimant le harcèlement sexuel, créant ainsi un vide juridique intenable. (...)

Gouvernement paritaire : un premier pas (16/05/2012)

Le gouvernement nommé aujourd'hui par Jean-Marc Ayrault, Premier ministre de François Hollande, compte 17 femmes et 17 hommes. C'est un moment historique, et un geste aussi décisif que symbolique. La parité au sein du gouvernement et la création d'un ministère des Droits des femmes font partie des mesures fortes réclamées depuis plusieurs mois par le Laboratoire de l'égalité, dont le Pacte pour l'égalité avait été signé en mars dernier par François Hollande et Jean-Marc Ayrault. (...)

Égalité femmes-hommes : le Laboratoire de l'égalité invite les candidat-es aux législatives à s'engager (31/05/2012)

Le Laboratoire de l'égalité propose aux candidates et aux candidats aux élections législatives de signer son Pacte pour l'égalité. Lancé à l'occasion de la campagne pour l'élection présidentielle, ce Pacte aux 20 mesures emblématiques pour construire l'égalité entre les femmes et les hommes a notamment été signé par celui qui a été élu Président de la République. (...)

Quelles retraites pour les femmes ? (04/06/2012)

Le Premier ministre Jean-Marc Ayrault et la ministre des Affaires sociales Marisol Touraine ont manifesté le volonté de publier dans les semaines à venir un décret permettant le retour à la retraite à 60 ans pour les salarié-es qui ont commencé à travailler tôt. Le Laboratoire de l'égalité salue cette mesure, importante en termes de justice sociale, mais pointe les risques de déséquilibres qu'elle peut induire entre les femmes et les hommes. (...)

Elections législatives : des candidat-es s'engagent à parité sur l'égalité (08/06/2012)

Le Laboratoire de l'égalité a appelé les candidat-es aux élections législatives des 10 et 17 juin prochains à signer son Pacte pour l'égalité et à s'engager ainsi sur l'égalité entre les femmes et les hommes. À deux jours du premier tour, plus de 200 signatures ont été recueillies, issues d'Europe Écologie-Les Verts, du Parti socialiste, du Front de gauche, du Modem, du Parti radical, de l'UMP et de candidat-es indépendant-es. Et bonne nouvelle : 48 % des signataires sont des hommes. (...)

Parité à l'Assemblée : un progrès sensible mais beaucoup reste à faire (19/06/2012)

L'Assemblée nationale nouvellement élue compte 27 % de femmes, contre 18,5 % lors de la précédente législature. C'est certes un progrès, mais bien du chemin reste à parcourir pour atteindre la parité. Pourtant, des solutions existent pour traduire dans les faits ce principe constitutionnel. (...)

Une femme au perchoir ! (21/06/2012)

Les députées et députés vont élire leur présidente ou leur président ainsi que le bureau de l'Assemblée nationale. Ces moments importants de notre vie démocratique doivent être l'occasion de marquer des étapes concrètes dans la construction d'une société égalitaire où femmes et hommes seraient également représenté-es. (...)

Conférence sociale et réduction des inégalités femmes-hommes (10/07/2012)

Selon une enquête réalisée par Mediaprism pour le Laboratoire de l'égalité, 84 % des personnes interrogées jugent utile la Conférence sociale des 9 et 10 juillet. Bien que les répondants aient une connaissance assez partielle de la réalité des inégalités entre les femmes et les hommes, selon cette enquête, 80 % attendent de la Conférence sociale des propositions concrètes en la matière et approuvent massivement les propositions du Laboratoire de l'égalité. (...)

Actionner tous les leviers pour atteindre l'égalité (24/09/2012)

La Conférence sociale des 9 et 10 juillet 2012 a dégagé des objectifs précis sur l'égalité professionnelle et une négociation s'est ouverte le 21 septembre dernier entre l'État et les partenaires sociaux. Le gouvernement s'empare concrètement de ce sujet et plusieurs propositions du Pacte pour l'égalité du Laboratoire de l'égalité ont été reprises. Il faut veiller toutefois à ce que les mesures soient intégrées dans un schéma d'ensemble cohérent et efficace. (...)

Comité interministériel aux droits des femmes : le gouvernement doit prendre 5 mesures phares (27/11/2012)

Le 30 novembre prochain, un Comité interministériel aux droits des femmes va se réunir pour la première fois depuis douze ans. Cet événement intervient au moment où les progrès accomplis dans le domaine de l'égalité femmes-hommes sont jugés insuffisants par l'opinion.

D'après une enquête de Mediaprism, réalisée pour le Laboratoire de l'égalité en novembre 2012 auprès d'un échantillon de 2733 personnes, 51 % des répondant-es pensent que la réduction des inégalités femmes-hommes doit être une des priorités du gouvernement. Le président de la République et le Premier ministre avaient tous les deux signé le Pacte pour l'égalité proposé par le Laboratoire de l'égalité : ils doivent maintenant concrétiser cet engagement par des actes. (...)

Conclusion

L'année 2012 aura été une année de consolidation pour le Laboratoire de l'égalité, qui s'est imposé comme un acteur novateur et légitime.

En ce qui concerne la structuration et la gouvernance du Laboratoire

L'équipe permanente a été consolidée, avec le recrutement d'une salariée, qui est passée à plein temps début 2012, et d'un stagiaire en octobre. L'équipe bénévole s'est structurée avec des engagements forts sur le fond et sur la durée. Le nombre d'adhérent-es a plus que doublé, et la newsletter grand public voit son nombre d'abonné-es augmenter régulièrement.

Le réseau des personnalités qualifiées continue de s'étoffer, approchant désormais les 1 000 membres, ce qui donne au Laboratoire une force et une capacité d'analyse très précieuses.

Les partenariats avec les entreprises se sont multipliés, les contreparties offertes par le Laboratoire ont été formalisées et étoffées, et un Club des partenaires a été créé début 2012, qui permet des échanges de haut niveau entre responsables de la diversité.

En ce qui concerne le Pacte pour l'égalité

Un certain nombre de mesures proposées dans le Pacte pour l'égalité ont d'ores et déjà été reprises, et le sujet de l'égalité femmes-hommes est très porté en France. Les 20 propositions du Pacte pour l'égalité restent des jalons pour le Laboratoire de l'égalité. Elles sont actualisées et complétées au fur et à mesure des travaux. Grâce à des partenariats efficaces avec des diffuseurs soucieux de s'engager pour l'égalité, la campagne de sensibilisation a été particulièrement visible et très bien identifiée par le grand public, qui a plébiscité son humour et son audace. Elle a été primée et intégrée dans plusieurs manuels scolaires. Le Laboratoire de l'égalité en a retiré des bénéfices importants en termes d'image et d'audience. La campagne vit désormais sa propre vie : elle est utilisée au quotidien, comme outil de sensibilisation, dans des enceintes de tous types. Le Tour de France a fait étape dans 10 villes, avant l'arrivée à Paris, attirant près d'un millier de personnes venues écouter une centaine d'intervenant-e-s au total.

En ce qui concerne la Charte de l'entrepreneuriat féminin

Le Laboratoire de l'égalité a montré une nouvelle fois sa capacité à rassembler des acteurs d'horizons différents ; à catalyser leurs expertises, leurs pratiques et leurs attentes ; à communiquer les résultats aux pouvoirs publics, pour qu'ils s'en emparent et traduisent dans des textes les propositions de la Charte de l'entrepreneuriat féminin ; à insuffler l'esprit de cette démarche auprès du public.

En ce qui concerne le Laboratoire des stéréotypes

Le sujet est primordial, et porteur, car c'est en changeant les représentations qu'on parviendra à une égalité réelle. Les attentes sont fortes sur ce sujet, de la part des entreprises, des pouvoirs publics, des chercheur-es... Et comme l'ambition du Laboratoire est grande sur cette action, nous accentuerons encore nos efforts en 2013.

Et pour la suite ?

L'égalité professionnelle ne se cantonne pas aux salarié-es des grandes entreprises, c'est pourquoi le Laboratoire de l'égalité entend ouvrir de nouveaux champs de travail, au-delà de l'entrepreneuriat, qui concernent les professions libérales, les salarié-es des services à domicile, le monde culturel et artistique...

Plus globalement, après trois ans d'existence, il est important de réfléchir au développement de la structure, à la pérennisation et à l'élargissement des financements, à un renouvellement des méthodes de travail et d'interpellation, à une ouverture internationale... Pour être encore plus constructif-ves, encore mieux entendu-es, encore plus efficaces.